

ZEH実績報告及び目標公表資料

- ◆ ウッドホームでは、2020年までに新築住宅の過半がZEH仕様になるよう以下の目標を定めて取り組んでまいります。

〈 ZEHの周知・普及に向けた具体策 〉

- ・ホームページやパンフレット、情報誌等に掲載し、ZEHの周知・普及を行います。
- ・展示場来場者に、資料を作成し、ZEH仕様と一般住宅の違いやメリットの説明を行います。

〈 ZEHのコストダウンに向けた具体策 〉

- ・ZEHモデルの標準仕様を作成し生産性の向上を図ります。
- ・断熱材やサッシ、その他の建材等の選定を行い、コストダウンを目指します。

〈 その他の取り組みなど 〉

- ・省エネ、創エネだけでなく、通風や採光等の自然環境を利用した住まいづくりを提案します。
- ・ZEHに取り組む協力業者と情報交換等を行い、最新情報を提供します。

〈 平成28年度実績報告書・普及目標計画書 〉

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	実績	実績	実績	普及目標	普及目標
ZEH 受託率	0%	0%	0%	15%	25%
Nearly ZEH 受託率	0%	2%	2%	15%	25%
ZEH受託率シリーズ受託率の合計	0%	2%	2%	30%	50%
その他の住宅受託率	100%	98%	98%	70%	50%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

◆ ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは？

住宅の高断熱化と、高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽光発電等によってエネルギーを創り、年間に消費する正味（ネット）エネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅です。